

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о проведении оценки регулирующего воздействия
проекта муниципального правового акта «Проект постановления Администрации города Пскова «Об утверждении Правил
размещения вывесок на территории муниципального образования «Город Псков»»

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

1.1. Орган разработчик:

Контрольное управление Администрации города Пскова.

Сведения о структурных подразделениях Администрации города Пскова - соисполнителях:

Управление по градостроительной деятельности Администрации города Пскова (далее - УГД АГП),
Контрольное управление Администрации города Пскова.

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта города Пскова:

Проект постановления Администрации города Пскова «Об утверждении Правил размещения вывесок на территории муниципального образования «Город Псков» (далее - проект МПА).

1.3. Предполагаемые сроки вступления в силу МПА: 2023 год.

1.4. Контактная информация исполнителя органа - разработчика:

Ф.И.О.: Сысоева Марианна Борисовна;

Должность: начальник отдела контроля за размещением рекламных конструкций, нестационарных торговых объектов и объектов оказания услуг Контрольного управления Администрации города Пскова;

Телефон: 8 (8112)29-08-59;

Адрес электронной почты: mb.sysoyeva@pskovadm.ru.

2. ОПИСАНИЕ ПРОБЛЕМЫ, НА РЕШЕНИЕ КОТОРОЙ НАПРАВЛЕНО ПРЕДЛАГАЕМОЕ ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

2.1. Описание и формулировка проблемы:

Одним из условий создания комфортных условий проживания в городской среде является обеспечение жителей и гостей города информацией о местоположении объектов городской инфраструктуры, организаций, учреждений и зданий различного назначения посредством создания информационно-адресной навигации, основными элементами которой являются информационные конструкции (вывески, указатели, знаки и т.д.).

В настоящее время размещение вывесок на фасадах зданий, строений сооружений регламентируется разделом XIII (2) «Правила размещения вывесок в городе Пскове» действующих Правил благоустройства, санитарного содержания и озеленения города Пскова, утвержденных Решением Псковской городской Думы от 29.04.2011 № 1692 (далее – Правила размещения вывесок, Правила благоустройства – соответственно), вступившем

в силу 03.06.2020.

Правила размещения вывесок были введены в Правила благоустройства с целью обеспечения формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, улучшения внешнего облика города, повышения ответственности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан за сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Пскова.

Практическая работа по контролю размещения вывесок показала следующие проблемы.
В Правилах размещения вывесок действующих Правил благоустройства:

- не предусмотрен упрощенный порядок согласования вывесок, размещенных до 03.06.2020,
- присутствуют дублирующие нормы, определяющие порядок обращения заявителей с заявлениями о согласовании размещения вывески, в связи с изданием Постановления Администрации города Пскова от 18.01.2021 № 25 «Об утверждении Администрации городского регламента предоставления муниципальной услуги "Согласование места расположения вывески на фасаде здания и эскиза вывески".

Кроме того:

- предусмотрена финансовая нагрузка на владельцев вывесок, в результате наложения штрафов после обязательного составления протоколов об административном правонарушении, предусмотренном статьей 2.5 Закона Псковской области от 04.05.2003 № 268-03 «Об административных правонарушениях на территории Псковской области» и наложения штрафа, в случае неприведения вывесок в соответствие с установленными требованиями;

- отсутствие отдельного МПА о Правилах размещения вывесок делает «неудобным» работу по практическому контролю выполнения указанных правил, что может снизить её эффективность. По той же причине является нежелательным внесение изменений в Правила благоустройства.

2.2. Информации о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

Проблемы, описанные в п.п. 2.1. п. 2, возникли на этапе согласования Правил благоустройства перед их утверждением, когда не было возможности всё учесть по причине отсутствия практики контроля реализации указанных Правил.

Меры, принятые ранее:

Ранее вносились изменения в раздел Правила размещения вывесок, незначительно изменяющие структуру и содержание документа, что не дадо результата должного уровня.

Информации о затраченных ресурсах не имеется.

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

Юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность на территории города Пскова.
Неограниченный круг лиц.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Наряду с другим, в конечном итоге следствием влияния проблем, указанных в п.п. 2.1. п. 2, являются наличие следующих факторов:

- негативное восприятие жителями и гостями города как конкретных объектов наружной информации, так и их совокупного влияния на архитектурно-художественный облик города;

- дополнительные издержки субъектов бизнеса по причине единообразной процедуры регулирования размещения объектов

информационного оформления.

Количественная оценка отсутствует.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие её существование:

Проблема, описанные в п.п. 2.1. п. 2, возникли на этапе согласования Правил благоустройства перед их утверждением, когда не было возможности всё учесть по причине отсутствия практики контроля реализации указанных Правил.

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органа местного самоуправления:

Учитывая причины возникновения проблем, их устранение реализуется, как правило, органом местного самоуправления.

Исходя из этого, в связи с отсутствием упрощенного порядка согласования вывесок, размещенных до 03.06.2020, а также требование обязательного составления протоколов об административном правонарушении в отношении владельцев вывесок в действующих Правилах благоустройства, требуется подготовка отдельного МПА.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в муниципальных образованиях Российской Федерации, иностранных государствах:

В таких муниципальных образованиях, как г. Ярославль, г. Великий Новгород, город-герой Волгоград, г. Ульяновск, г. Пермь, г. Новосибирск, Правила размещения вывесок утверждены отдельным МПА.

2.8. Источники данных: правовые акты, регламентирующие требования к Правилам размещения вывесок.

2.9. Иная информация о проблеме: нет

3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕЙ ПРЕДЛАГАЕМОГО ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования:

Конечной целью регулирования является сохранение (улучшение) архитектурно-художественного облика города, что требует устранение препятствующих этому проблем, выявленных при практической деятельности и указанных выше.

Исходя из этого, непосредственными целями (задачами) являются:

- упрощение процедуры размещения информационных конструкций;
- освобождение субъектов предпринимательской деятельности от дополнительных финансовых издержек в виде штрафных санкций, предусмотренных статьей 2.5 Закона Пековской области от 04.05.2003 № 268-оз «Об административных правонарушениях на территории Пековской области»;
- оптимизация работы, улучшения ее качества в рамках приведения вывесок на фасадах зданий, строений, сооружений в соответствие с установленными требованиями.

3.2. Показатели достижения целей предлагаемого правового регулирования:

Принятие отдельного МПА «Об утверждении Правил размещения вывесок на территории муниципального образования «Город Псков».

3.3. МПА или их отдельные положения, в соответствии с которыми в настоящее время осуществляется правовое регулирование в данной области:

Правила благоустройства, санитарного содержания и озеленения города Пскова, утвержденные Решением Псковской городской Думы от 29.04.2011 № 1692.

3.4. Основание для разработки проекта МПА (действующие МПА, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области и которые определяют необходимость постановки указанных целей):

1. Реализация полномочий органов местного самоуправления, установленных Федеральным законом 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

3.5. Перечень МПА, подлежащих признанию утратившими силу, изменению или принятию в связи с принятием Проекта постановления Администрации города Пскова «Об утверждении Правил размещения вывесок на территории муниципального образования «Город Псков»: подлежат изменению Правила благоустройства.

4. ДЕТАЛЬНОЕ ОПИСАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ПРЕДЛАГАЕМОГО ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Проектом МПА в Правила размещения вывесок вводятся пункт 18, предусматривающий упрощенный порядок согласования ранее размещенных вывесок, а также исключается требование составления протокола об административном правонарушении, предусмотренном статьей 2.5 Закона Псковской области от 04.05.2003 № 268-03 «Об административных правонарушениях на территории Псковской области» в случае неприведения вывески в соответствие с установленными требованиями. Также пункт 17 МПА в новой редакции исключает дублирующие нормы, определяющие порядок обращения заявителей с заявлением о согласовании размещения вывески, в связи с изданием Постановления Администрации города Пскова от 18.01.2021 № 25 «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги "Согласование места расположения вывески на фасаде здания и эскиза вывески"

Проект МПА не содержит положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции.

Учитывая изложенное, принятие МПА позволит более четко регламентировать деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, направленную на сохранение и поддержание архитектурно-художественного облика города Пскова.

5. ИЗМЕНЕНИЕ ФУНКЦИЙ (ПОЛНОМОЧИЙ, ОБЯЗАННОСТЕЙ, ПРАВ) ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ, А ТАКЖЕ ПОРЯДКА ИХ РЕАЛИЗАЦИИ В СВЯЗИ С ВВЕДЕНИЕМ ПРЕДЛАГАЕМОГО ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ:

Полномочия органов местного самоуправления, органов Администрации города Пскова не изменяются.

6. ОЦЕНКА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ РАСХОДОВ (ДОХОДОВ) ГОРОДСКОГО БЮДЖЕТА,

связанных с введением предлагаемого правового регулирования, источники данных о расходах (доходах):

Реализация проекта МПА не повлечет дополнительных расходов (доходов) бюджета.

7. ИЗМЕНЕНИЕ ОБЯЗАННОСТЕЙ (ОГРАНИЧЕНИЙ) ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ АДРЕСАТОВ предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, характеристика и оценка их численности: юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность на территории города Пскова.
2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта МПА): новые обязанности и ограничения, изменение существующих обязанностей не предусмотрены.
3. Описание предлагаемых расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: не предусмотрены..
4. Предлагаемая количественная оценка, млн. рублей: сведений не имеется.
5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: сведений не имеется.
6. Источники данных: нет.

8. ОЦЕНКА РИСКОВ

неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования и источники данных:

1. Риски неблагоприятных последствий применения Правил размещения вывесок: отсутствуют.
2. Источники данных: результаты проведения мониторинга.

9. ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ

Предлагаемого правового регулирования на состояние конкуренции: не влияет.

**10. ОЦЕНКА НАЛИЧИЯ ЛИБО ОТСУТСТВИЯ ПОЛОЖЕНИЙ,
ВВОДЯЩИХ ИЗБЫТОЧНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ, ЗАПРЕТЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ИЛИ СПОСОБСТВУЮЩИЕ ИХ ВВЕДЕНИЮ:**

Положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их введению отсутствуют.

11. СРАВНЕНИЕ ВОЗМОЖНЫХ ВАРИАНТОВ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ:

Существует единственный вариант решения проблемы – предлагаемый.

Наименование критерия сравнения	Значение критерия (качественное или количественное)		
	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
1. Содержание варианта решения проблемы	Предлагаемый вариант регулирования		
2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года)	Правовое регулирование: Проект постановления Администрации города Пскова «Об утверждении Правил размещения вывесок на территории муниципального образования «Город Псков»		
3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Не изменяется		
4. Оценка дополнительных расходов (доходов) городского бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Нет информации		
5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Дополнительные расходы не предусмотрены.		
6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Возможно		
7. Оценка воздействия на состояние конкуренции, создания благоприятных условий для ее развития	Отсутствие рисков неблагоприятных последствий		

8. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

В связи с наличием единственного варианта решения проблемы, выбор отсутствует.

9. Результаты, к которым должно привести введение регулирования, показатели достижения результатов:

Обеспечение оптимального формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, улучшение внешнего облика города, повышение ответственности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан за сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, освобождение владельцев вывесок от штрафных санкций, предусмотренных статьей 2.5 Закона Пековской области № 268-03 «Об административных правонарушениях на территории Пековской области».

12. ОЦЕНКА НЕОБХОДИМОСТИ УСТАНОВЛЕНИЯ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА и (или) отсрочки вступления в силу муниципального правового акта (отдельных его положений) либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

Постановление Администрации города Пекова «Об утверждении Правил размещения вывесок на территории муниципального образования «Город Пеков» (далее – Постановление) вступает в силу со дня опубликования в газете «Пековские новости» и размещения на официальном сайте муниципального образования «Город Пеков» в сети Интернет.

Необходимость установления переходного периода отсутствует, за исключением срока в 1 месяц со дня вступления в силу настоящего МПА для правообладателей ранее размещенных вывесок, в течение которого они должны обратиться в УГД АГП с заявлением о согласовании места расположения вывески на фасаде здания и эскиза вывески в упрощенном порядке.

Необходимость установления отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта отсутствует.

Необходимость распространения предлагаемого регулирования на правоотношения, возникшие ранее вступления в силу Правил размещения вывесок в настоящей редакции, отсутствует.

Начальник Контрольного управления Администрации города Пекова



Н.В. Симонова